

Investor World

For Private Circulation Only

IEWA

Editorial Board -
President Emeritus:
Mr. N. L. Bhatia

President :
Mr. Bhavesh Vora

Vice President :
Mr. Dharmen Shah

Vol: VI / July 2024

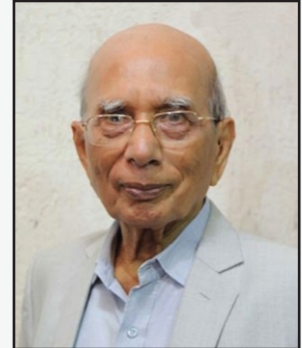
**Bulletin of
Investor Education &
Welfare Association**

(Regd. under Societies Acts
Regd. No. 656 Dt. 6-9-93)

Administrative Office :
Investor Education
& Welfare Association
407, Reena Complex,
Ramdev Nagar,
Vidyavihar (West),
Mumbai - 400 086.
Website : www.iewa.in
E-mail : info@iewa.in



Mr. Bhavesh Vora
President



Shri. N. L. Bhatia
President Emeritus

Editorial - July 2024

Derivative Trading De-Addiction Among Retail Traders

In the fast-paced world of financial markets, derivative trading stands out for its complexity. Derivatives, such as options and futures allow traders to speculate on the future prices of underlying assets, ranging from stocks to commodities. While these financial instruments offer opportunities for profit, they also carry substantial risk, particularly for retail traders who might lack the experience and resources to navigate their complexities effectively.

In recent years, there has been a growing concern over the increasing prevalence of derivative trading among retail investors. The allure of potentially high returns has drawn many into the derivatives market, often with little understanding of the associated risks. This has led to an alarming trend of derivative trading addiction among retail traders.

Derivatives are inherently leveraged, meaning that traders can control large positions with relatively small amounts of capital. This leverage can magnify gains, but it can also exacerbate losses. For retail traders, who might be drawn in by the prospect of quick, substantial profits, the risk of significant financial losses is high. The volatility and complexity of derivatives can lead to a dangerous cycle where traders, driven by the desire to recover losses or achieve high returns, engage in increasingly speculative and risky behavior.

Addiction to derivative trading often mirrors the behaviors seen in gambling addiction. The intermittent nature of gains and losses can create a compulsion to continue trading, driven by both the thrill of winning and the desperation to recoup losses. This cycle can be particularly pernicious for retail traders who may lack the emotional resilience and financial cushion to manage the swings of the market.

Retail traders are also susceptible to the influence of social media and online trading communities, where success stories are amplified and risks are downplayed. The pressure to keep up with perceived trends and the fear of missing out (FOMO) can exacerbate trading addiction, leading individuals to take on excessive risk in pursuit of short-term gains.

To mitigate the risks associated with derivative trading, increasing awareness about the risks of derivative trading is fundamental. Retail traders need access to comprehensive educational resources that cover not only the mechanics of derivatives but also the psychological and financial risks involved. Financial literacy programs should emphasize the importance of understanding risk management and the potential for significant losses.

Also Encouraging a culture of long-term investing over speculative trading can help shift the focus from short-term gains to sustainable financial growth. Retail traders should be encouraged to adopt a diversified investment strategy and to view trading as a component of a broader financial plan rather than a standalone activity.

Derivative trading comes with substantial risks, especially for retail traders. The addiction to trading derivatives can have devastating financial and psychological consequences. Addressing this issue requires a multifaceted approach that includes education, regulation and the promotion of responsible trading practices. By taking these steps, we can help ensure that retail traders are better equipped to navigate the complexities of derivative trading and protect their financial well-being.

INSIDE

- 1) UCombating Unwanted Calls and Investment Scams3
- 2) શેરબજારમાં સિક્કવલ અને રિમેક5

INVESTOR PROTECTION THROUGH EDUCATION

Views expressed by contributors are their own and the association does not accept any responsibility.

You don't miss the updates
on your online orders as your
mobile number is registered with them.

**Then why miss your
demat transaction updates
by not registering your mobile number
with the depository participant?**



INVEST RIGHT TOH FUTURE BRIGHT

Visit <https://www.bseipf.com/doandonts.html> to know safe investing practices.

COMBATING UNWANTED CALLS AND INVESTMENT SCAMS

In recent times, there has been a significant increase in unwanted commercial calls and fraudulent activities targeting investors in the stock market. Cybercriminals are using sophisticated methods like fake mobile apps, deceptive websites, and messaging apps like WhatsApp and Telegram to trick people. They pretend to be trustworthy stockbrokers, financial advisors, or company officials to deceive investors into making bad investments.

To tackle this issue, the Joint Committee of Regulators (JCoR), set up by the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI), is taking action. They're implementing strict rules to stop these unsolicited calls and scams that use telecom services. Their goal is to protect investors who put their money in the stock market.

The Committee has outlined some important steps to follow to help protect investors from these risks:

1. Reporting Unwanted Calls:

- If you get spam or unwanted commercial calls without your permission, complain by using your telecom provider's app or website, the TRAI DND (Do Not Disturb) app, or by calling/SMS to 1909.

Example: Many investors receive calls promising big profits if they invest quickly. These calls often come from unknown numbers and are designed to trick people into making bad financial decisions. Reporting these calls quickly can help authorities shut down these scams.

2. Reporting Suspected Fraud:

- If you suspect a call or message is a scam, especially if it's about investing money, report it immediately. You can use the "Chakshu Platform" on the Department of Telecommunications (DoT) website (<https://sancharsaathi.gov.in/sfc/Home/sfc-complaint.jsp>).

Example: Some investors fell for a fake investment website that promised high returns. After they invested their money, they found out it was a scam. Reporting such websites helps stop other people from losing their money the same way.

3. What to Do if You're a Victim:

- If you've already lost money to a scam, report it to the Cyber Crime helpline at 1930 or through their official website (<https://www.cybercrime.gov.in>).

Example: Investors have been tricked by emails that look real, but are actually fake. These emails ask for login information for trading accounts. People who give their information lose money. Reporting these scams quickly can help catch the criminals and stop more people from being victims.

Educating Investors for Protection

It's important for investors to be aware of these risks and know how to protect themselves:

- Be cautious of unsolicited calls or messages offering investment opportunities that sound too good to be true.
- Verify the credentials of anyone offering financial advice or investment services. Legitimate professionals will have clear credentials and licenses.

By staying informed and taking action, we can create a safer environment for investors and uphold trust and honesty in financial services.

શેરબજારમાં સિક્વલ અને રિમેક

માણસોને માત્ર પૈસાદાર થવું હોતું નથી, તેમને બીજા કરતાં વધુ પૈસાદાર થવું હોય છે.



જયેશ ચિતલિયા
પત્રકાર

ફિલ્મોની સિક્વલ કે રિમેકની જેમ શેરબજારમાં સંજોગો, તેજ-મંદી અને રોકાણકારોનું સતત પુનરાવર્તન થયાં કરે ત્યારે..

બૉલિવૂડમાં ક્યારેક ફિલ્મોની સિક્વલની અને રિમેકની બોલબાલા હોય છે. થોડો વખત પહેલાં હાઉસફૂલ-૨ નામની ફિલ્મ આવી હતી, એ પહેલાં દેવદાસ, ડોન, અગ્નિપથ રિમેક સ્વરૂપે આવી, ત્યાર બાદ ઝંઝીર અને ઘાયલ રિટર્ન્સ આવી હતી. અંગ્રેજી ફિલ્મોમાં - હોલિવૂડમાં તો સિક્વલ જ નહીં, બલકે એક જ ફિલ્મના ચાર-પાંચ ભાગ બનીને નવી નક્કોર ફિલ્મ તરીકે આવતી રહે છે. મિશન ઈમ્પોસિબલ સહિત અનેક દાખલા છે. સામાન્ય રીતે પહેલી ફિલ્મની સફળતાના આધારે એવી જ ફિલ્મ બીજા કલાકારોને લઈને થોડા ઘણા ફેરફાર સાથે રિમેક કરવામાં આવે છે અથવા સફળ ફિલ્મની સિક્વલ બનાવવામાં આવે છે, પરંતુ પહેલી ફિલ્મ ન ચાલી હોય અને બીજી ચાલે અથવા પહેલી ખૂબ ચાલી હોય ને બીજી નિષ્ફળ જાય એવું બની શકે છે. શેરબજારની વાતમાં વળી આ ફિલ્મોની વાતો શા માટે ચાલી રહી છે તેવો સવાલ આપ સૌને સતાવા લાગે એ પહેલાં અમે મૂળ મુદ્દા પર આવી જઈએ. કારણકે શેરબજારમાં પણ પરિસ્થિતિની, તેજ - મંદીની અને રોકાણકારોની ઘણી સિક્વલ અથવા રિમેક બનતી હોય છે. યાદ કરો, તમે શેરબજાર ને જુદા જુદા સમયે છોડી ગયા હશો અને જુદા જુદા સમયે તેમાં ફરી પ્રવેશ કર્યો હશે. તેજ ફરી ફરી નવા સ્વરૂપે આવતી રહે છે, તો વળી મંદી પણ એ જ રીતે આવ-જા કરતી રહે છે. ક્યાંક ગ્લોબલાઈઝેશનનું, ક્યાંક મોંઘવારી અને કાઈસિસનું સિક્વલ કે રિમેક થાય છે. જ્યારે એફઆઈઆઈની ચાલનું તો સતત સિક્વલ અને રિમેક બંને થયા કરે છે. આપણે આમાંથી શું શીખીએ છીએ કે શું શીખવું જોઈએ એની ચર્ચા કરીએ.

પહેલાંના અનુભવમાંથી શીખો

શેરબજારમાં તમે જ્યારે પહેલી વાર પ્રવેશ્યા હશો ત્યારે તમને નવા નવા અનુભવો થયા હશે. તમે કદાચ પહેલી જ વારમાં સારી કમાણી પણ કરી હોઈ શકે, કે પછી પહેલો મોટો માર પણ ખાધો હોઈ શકે. તમે પહેલી વાર સફળ થયા તો ક્યા આધારે સફળ થયા એને યાદ કરો અને જો પહેલી વાર નિષ્ફળ ગયા તો શા માટે નિષ્ફળ ગયા તેને પણ યાદ રાખો, જે તમને બીજી વારના પ્રવેશમાં કામ લાગશે. જોકે ખાસ યાદ રાખવાનું એ છે કે પહેલી વાર જે કારણસર સફળ થયા એ જ કારણ તમને બીજી વાર સફળતા ન પણ અપાવે, જો સંજોગો સરખા ન હોય તો. એ જ રીતે પહેલી નિષ્ફળતા જે કારણસર મળી, તે તમને હવે ભૂલના પુનરાવર્તનથી દૂર રાખે એમ બને અને તમે બીજી વાર એ ભૂલ નહીં કરીને સફળતા પામો એવું બની શકે. આ મામલે દરેક વ્યક્તિનો જુદો જુદો અનુભવ હોઈ શકે છે.

સમય સાથે બદલાવું જરૂરી

શેરબજાર સતત વધઘટને આધીન હોય છે, તેની ચંચળતા કાયમી હોય છે, પરંતુ વ્યક્તિએ સમય સાથે પોતાની સ્ટ્રેટેજી બદલવી જરૂરી બને છે. અર્થાત્, અગાઉની સફળતાનું સમાન સ્વરૂપે પુનરાવર્તન થાય એ શેરબજારમાં ક્યારેય નિશ્ચિત

હોઈ શકે નહીં. અર્થતંત્રમાં દરેક સેક્ટરની સાઈકલ હોય છે તેમ શેરબજારમાં તેજી-મંદીની પણ સાઈકલ ચાલતી રહે છે. એક સમયે ટેક્સટાઈલ ઉદ્યોગની બોલબાલા હતી અને તેમાં ચોક્કસ ટેક્સટાઈલ કંપનીઓની પણ નામના હતી, જે આજે ભાગ્યે જ જોવા મળે છે અથવા નામપૂરતી રહી છે કે પછી ત્યાં નવી કંપનીઓ ઉદય પામી ચૂકી છે. છેલ્લા એક દાયકામાં આઈ. ટી. અને ટેલિકોમ સેક્ટર નવી ઇકોનોમી તરીકે વિકસી ગયું છે. દવા કંપનીઓમાં પણ અનેક નવા ઉપાયરૂપી નવી કંપનીઓ આવીને છવાઈ ગઈ છે. એ જ રીતે ફાસ્ટ મુવિંગ કન્ઝ્યુમર્સ ગુડ્સ (એફએમસીજી)માં પણ અનેક નવાં નામો બજારમાં ફેલાઈ ગયાં છે. આવા સંજોગોમાં જૂના સેક્ટરને કે જૂની કંપનીઓને જ પકડીને બેસી રહેનાર રોકાણકાર સમય સાથે નવા વિકાસને પામી નહી શકે. આ રોકાણકારોએ પોતાના પોર્ટફોલિયોમાં નવા સેક્ટર્સ અને તેની નવી કંપનીઓને સ્થાન આપવું જોઈએ..

ફંડામેન્ટલ્સ સૌથી વધુ મહત્વનાં

જેમ માત્ર નવા કળાકારો લેવાથી ફિલ્મ સફળ થઈ જતી નથી કે જૂની સફળ ફિલ્મને લીધે એની જ સિક્વલ કે રિમેક સક્સેસ નથી બની જતી, કિંતુ તેની સ્ટોરી, રજૂઆત, ડિરેક્શન, માર્કેટિંગ વગેરેને આધારે સફળ થાય છે તેમ કંપનીઓ સફળ સેક્ટરની હોવાથી કે સફળ પ્રમોટર દ્વારા પ્રમોટ કરાઈ હોવાને લીધે સફળ થઈ જતી નથી, તેનાં પોતાનાં ફંડામેન્ટલ્સ મજબૂત અને વિકાસલક્ષી ભાવિના હોવાં આવશ્યક હોય છે. ઈન શોર્ટ નામ, સેક્ટર કે સંજોગ જે પણ હોય, કંપનીનાં ફંડામેન્ટલ્સ સૌથી મહત્વનાં સાબિત થાય છે. હા, જૂની સફળ - બ્લોક બ્લસ્ટર ફિલ્મોની સફળતાને આધારે બનેલી નવી ફિલ્મની ચર્ચા બહુ થાય, માર્કેટિંગ પણ ખૂબ થાય એવું બની શકે, જેને લીધે તેના તરફ અંજાઈને કે આકર્ષાઈને લોકો તે જોવા જાય - એટલે કે તેમાં રોકાણ કરી બેસે તો છેતરાઈ શકે છે, ફસાઈ શકે છે. ભલેને તેનો પ્રોડ્યુસર (પ્રમોટર) અને અભિનેતા કેટલા પણ સફળ હોય કે લોકપ્રિય હોય.

રોકાણકાર તરીકે અંદર-બહાર

રોકાણકાર તરીકે આપણે શેરબજારમાં વારંવાર પ્રવેશીએ છીએ. જ્યારે તેજી હોય ત્યારે આપણે શેરો લેવા દોડી જઈએ છીએ, વળી મંદી આવે ત્યારે પાછા શેરબજારથી દૂર થવા લાગીએ છીએ. હર્ષદ મહેતા વખતે, કેતન પારેખ વખતે, આઈપીઓ વખતે વગેરે જેવા પ્રસંગો - સંજોગોમાં આપણે શેરબજારમાં આડેધડ પ્રવેશ કર્યો હતો, કંઈ પણ જોયા-સમજ્યા વિના શેરો લેતા ગયા. એ પછી જ્યારે જ્યારે પછડાટ ખાધી ત્યારે આપણે બજાર છોડી ગયા, વળી સારા સમયે પાછા ફર્યા. આમ બજારમાં સફળ-નિષ્ફળ રોકાણકાર તરીકે આપણે અંદર -બહાર થતાં રહીએ છીએ. જેને લીધે આપણી સફળતા કે નિષ્ફળતા પણ બદલાતાં રહે છે. જેમ એક સારો ફિલ્મ નિર્માતા ફિલ્મ રજૂ કરતી વખતે બધાં જ પાસાઓનો બરાબર અભ્યાસ કરી આગળ વધે છે, જેમાં તે સમય-સંજોગ, પબ્લિકની પસંદગીનો ટ્રેન્ડ, કળાકારોની લોકપ્રિયતા વગેરેને ધ્યાનમાં રાખે છે, તેમ રોકાણકાર તરીકે આપણે જ્યારે પણ બજાર પ્રવેશ કરીએ ત્યારે બધાં જ સંભવિત પાસાંનો અભ્યાસ કરી લેવો બહેતર ગણાય. અલબત્ત, ફિલ્મ નિર્માતા એ પછી પણ જોખમ જ ઉઠાવતો હોય છે, તેમ રોકાણકાર માટે પુનઃપ્રવેશ વખતે બજારમાં જોખમ તો હોય જ છે. શેરબજાર ક્યારેય સફળતાની કે વળતની ગેરંટી આપતું નથી, કિંતુ તેનો અનુભવ રક્ષક અને માર્ગદર્શક બની શકે છે.

RIGHTS AND OBLIGATIONS OF INVESTORS

(Annexure-2 by SEBI)

(Courtesy- Security and Exchange Board of India)

Rights of Investors

- Get Unique Client Code (UCC) allotted from broker.
- Get a copy of KYC and other documents executed from intermediary.
- Get trades executed in only your UCC.
- Place order on meeting the norms agreed to with the Member.
- Get best price.
- Get the contract note for trades executed.
- Ask the details of charges levied.
- Receive funds and securities on time.
- Receive statement of accounts from trading member.
- Ask for settlement of accounts.
- Get statements as per agreed schedule.

Obligations of Investors

- Execute Know Your Client (KYC) documents and provide supporting documents.
- Understand the voluntary conditions being agreed with the trading member.
- Understand the rights given to the Trading Members.
- Read Risk Disclosure Document.
- Understand the product and operational framework and deadlines. Pay margins in time.
- Pay funds and securities for settlement in time.
- Verify details of trades, Verify bank account and DP account for funds and securities movement.
- Review contract notes and statement of account.

Disclaimer : - The illustration are merely indicative in nature which should not be construed as investment advice and neither ensure you profits nor protect you from making a loss in declining market.

INVESTOR PROTECTION THROUGH EDUCATION

On behalf of Investor Education & Welfare Association.